

Malmöns mångfald ger näringslivet fördelar

Företag som också riktar sin marknadsföring till befolkning med invandrarbakgrund eller som söker efter kompetens även bland dessa grupper blir de slutliga vinnarna. Det menar Jeanette Ohlsson som driver företaget Kulturlänk, där hon med utgångspunkt från sina egna erfarenheter lär ut hur vi ska kunna kommunicera med varandra över kultur- och religionsgränser.

Malmöns befolkning består av drygt 160 olika nationaliteter och cirka en tredjedel av befolkningen har utländsk bakgrund. Nästan hälften av gymnasieungdomarna i Malmö har sina rötter i ett annat land.

– Med denna mångkulturella befolkning öppnas förutsättningar för ett rikt och mångfacetterat Malmö. I mina föreläsningar försöker jag inspirera till att man ska

våga se möjligheterna i det många människor har med sig från andra kulturer. För att lyckas med detta krävs att vi dels förstår vår egen kultur, dels vågar ta del av och vara nyfikna på andras kulturer, säger Jeanette Ohlsson och tillägger, det är i mötet med människor som möjligheterna finns!

– En viktig sak för oss svenskar att tänka på är att vi ska våga vara tydliga och kunna

tala om vad som gäller i olika situationer och vilka förväntningar vi har på varandra. I vår kultur finns det, liksom i alla kulturer, normer, värderingar och olika regler som vi måste förhålla oss till. Det finns oskrivna regler på en arbetsplats som är svåra att gissa sig till. Det är ingen diskriminering att vara tydlig, som till exempel att påtala att mötet man bestämmer verkligen ska

ske klockan tio. I vissa kulturer är den exakta tiden inte alltid så viktig.

– Det självklara är oftast det som är svårast att lära sig när man kommer till en ny kultur, det självklara talar vi inte om, det utgår vi bara ifrån att alla känner till!

Utöver näringslivet är skolan, sjukvården och myndigheter målgrupper för Kulturlänk.

Dynamisk integrerad stad ett mål för Malmö

Sedan fyra år tillbaka finns i Malmö organisationen MINE, Malmö i nya Europa, som startades på initiativ av näringslivet, men där även Malmö stad, Malmö Högskola och idrotten är representerad.

– Målet för MINE är att bryta ner språkliga och kulturella barriärer. Vi ska inom en tioårsperiod kunna visa upp ett Malmö som en dynamisk integrerad stad. Den

höga representationen av invandrare ska också på ett naturligt sätt avspeglas på Malmöns olika arbetsplatser. Resultatet kan då bli ett Malmö som ett kraftcentrum i norra Europa, byggt på hög ekonomisk tillväxt, trygghet och gemenskap, säger Jeanette Ohlsson, som är en av de drivande krafterna i organisationen.

SEB:s bankkontor vid Triangeln i centrala Malmö har med hjälp av just MINE lyckats knyta till sig lämpliga personer som också kan sköta bankens kontakter på olika språk.

– I området kring vårt kontor finns

en stor mångkulturell grupp, där det är många personer som startar företag. Vi tycker det är en spännande målgrupp med stor affärspotential och därför har vi knutit till oss medarbetare från olika kulturer och med olika språk, säger kontorschefen Pia Knöös.

– Det är förstås viktigt att våra medarbetare också kan svenska. Just nu har vi två personer anställda, en på ett långtidsvikariat och en som ingår i vikariepoolen. Dessutom finns en praktikant. Vi har jättebra erfarenhet av den här verksamheten.



FOTO: BERT LUNDQVIST



FOTO: LEIF JOHANSSON

Topp 10 i Sverige för utlandsägda arbetsplatser

Fem procent av arbetsställena i Malmö var utlandsägda 2006. Det motsvarar sex procent av alla utlandsägda företag i Sverige.

26 600 personer arbetade i ett utlandsägt företag. Flest anställda enligt denna undersökning hade ägarländerna Tyskland, Danmark, Storbritannien, USA och Nederländerna. Exempel på stora utlandsägda arbetsställen är Pågen, Manpower och Trygg-Hansa.

Av de utlandsägda arbetsställena var 22 procent danskägda, som till exempel DSB Sverige, Förenade Care, Förenade Service, DFDS Transport, Egmont och Ramböll.

De tre vanligast förekommande branscherna var handel, kommunikation, hotell & restaurang.

Prisat arbete

Malmö stad har genom åren gjort en hel del uppmärksammade satsningar. Det visar inte minst de många priser som staden fått under 2000-talet. Här är del av utmärkelserna:

2000

Årets stadskärna

2001

Årets marknadsförare

Årets språkkommun

2002

Sveriges Jazzstad

2003

Stora informationspriset

2004

Årets cykelstad

2005

Sveriges IT-kommun

Årets stadskärna

2006

Nationalencyklopedins kunskapspris till stadsbiblioteket

Årets ungdomsstad

Stadsmiljörådets pris för bästa mötesplatser

Fair Trade City

2007

The LivCom Awards

Förflyttning: Sverige – Danmark

Drygt 17 600 pendlare reser dagligen över Öresundsbron med bil eller tåg (90 procent från Sverige till Danmark). Det är en ökning med hela 28 procent på ett år enligt en beräkning förra året.

60 procent pendlar med tåg och 40 procent med bil. 15 300 pendlar till arbetet och 2 300 är studenter. År 2007 hade 8 887 personer födda i Danmark sin bostad i Malmö.