



Jeanette Ohlsson, vd på Kulturlänk, talade om nödvändigheten i att ha passion för det man gör. Hon lade ned sitt tillverkningsföretag för att kunna starta ett nytt, där hon får chans att möta fler människor.

FOTO: JOHN HENZLERT

200 företagarkvinnor nätverkade

MALMÖ
På onsdagen samlades 200 kreativa och drivna kvinnor i Malmö rådhus. Som företagare ville de inspirera, knyta kontakter och dela med sig av sina kunskaper.

Många driver egen verk-

samhet och de räds inte konkurrens, syftet var att få fler att ta steget och bli sin egen.

- Eftersom det bara är 25 procent av de egna företagarna som är kvinnor finns det tillväxtpotential. Det måste vara många bra idéer

som inte tas till vara, säger Angeli Sjöström, vd Venture cup.

Hon och Margaretha Elleby vid Createlle, var de drivande bakom onsdagens arrangemang i Malmö rådhus. Genom att samlas många kreativa kvinnor på samma plats var tanken att

de skulle kunna inspirera varandra. Både de som redan är egna företagare och de som har tankar på att förverkliga sina affärsidéer.

Trycket inför, var så stort att arrangörerna tvingades tacka nej till många intresserade.

John Henzlert